



**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA**  
**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI DAN INFORMASI**  
**PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI**

Kode Dokumen

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

Mata Kuliah (MK)	Kode MK	Rumpun MK	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
Sistem Informasi Logistik	ITA40F3	Mata Kuliah Pilihan	T=3 P=0	8	26 Maret 2018
<b>OTORISASI/PENGESAHAN</b>	<b>Pengembang RPS</b>		<b>Koordinator RMK</b>		<b>Ketua PRODI</b>
	Khodijah Amiroh, S.ST.,M.T.		Khodijah Amiroh, S.ST.,M.T.		Farah Zakiyah R., S.ST.,M.T.
<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI</b>				
	S9 KU1 [KK-...] [P-...]	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai yang sesuai dengan bidang keahliannya.			
	<b>CP-MK</b>	Mahasiswa mampu :			
	1 2 3 4 5 6	Memahami konsep sistem informasi logistic Memahami stock material Memahami konsumsi material Memahami pembelian external Memahami sales proses Memahami data pada sales dan distribusi			
<b>Deskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini mengajarkan sistem informasi pembelian dan stok serta sistem informasi penjualan dan distribusi. Pada sistem informasi pembelian dan stok, mahasiswa mempelajari mengenai konsep supply chain management (SCM) dan fungsinya dalam organisasi, proses bisnis pembelian dan stok, master data yang digunakan. Sedangkan sistem informasi penjualan dan distribusi akan memberikan materi yang meliputi: proses bisnis penjualan dan distribusi, elemen organisasi apa saja yang terdapat di dalamnya, berbagai studi kasus yang terdapat di dalam sistem penjualan dan distribusi. Untuk mata kuliah ini digunakan suatu tools yaitu SAP R/3 Logistic untuk mendukung keseluruhan proses bisnis yang dipelajari.				
<b>Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Basic proses pembelian</li> <li>2. Data master pada pembelian</li> <li>3. Stok material pembelian</li> <li>4. Pembelian konsumsi material</li> </ol>				

	5. Pembelian service external 6. Pembelian otomatis 7. Sales dan distribusi di strutur enterprise 8. Pembahasan proses sales 9. Sales master data dan distribusi 10. Sales dan distribusi proses 11. Proses complain 12. Analisis proses dan proses distribusi	
Pustaka	<b>Utama</b>	[1]
	<b>Pendukung</b>	[2]
Media Pembelajaran	<b>Perangkat Keras</b> PC/Laptop	<b>Perangkat Lunak</b>
Team Teaching		
Matakuliah Prasyarat		

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan akhir tiap tahapan belajar)	Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Bentuk, Metode Pembelajaran, dan Penugasan Mahasiswa [Media & Sumber belajar] [Estimasi Waktu]	Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	Mampu memahami dasar proses pembelian	Ketepatan dalam menjelaskan proses pembelian	<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif  <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-1</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>	The Procurement Process – Basic	5
2	Mampu memahami pembelian	Ketepatan dalam	<b>Kriteria:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> </ul>	Master Data in Procurement	5

	pada master data	menjelaskan pembelian pada master data	Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-2</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>		
3	Mampu memahami pembelian dari stok material	Ketepatan dalam menjelaskan pembelian dari stok material	<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-3</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>	Procurement of Stock Material	10
4	Mampu memahami pembelian dari konsumsi material	Ketepatan dalam menjelaskan pembelian dari konsumsi material	<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-4</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>	Procurement of Consumable Material	10
5			<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-5</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>		15
6	Mampu memahami pembelian dari external service	Ketepatan dalam menjelaskan pembelian dari external service	<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-6</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>	Procurement of External Services	5
7	Mampu memahami pembelian	Ketepatan dalam	<b>Kriteria:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> </ul>	Automated Procurement	10

	automatis	menjelaskan pembelian otomatis	Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-7</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>		
<b>8</b>	<b>Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>					
<b>9</b>	Mampu memahami enterprise structure pada sales dan distributor	Ketepatan dalam menjelaskan enterprise structure pada sales dan distributor	<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-8</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>	Enterprise Structure in Sales and Distribution	<b>10</b>
<b>10</b>			<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-9</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>		<b>5</b>
<b>11</b>	Mampu memahami sales proses	Ketepatan dalam menjelaskan sales proses	<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-10</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>	Overview of Sales Processes	<b>5</b>
<b>12</b>	Mampu memahami master data pada sales dan distributor	Ketepatan dalam menjelaskan master data pada sales dan distributor	<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-11</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>	Master Data in Sales and Distribution	<b>5</b>

13	Mampu memahami sales dan distributor proses	Ketepatan dalam memahami sales dan distributor proses	<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif  <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-12</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>	Sales and Distribution Processes – Data Determination and Collective Processing	5
14	Mampu memahami proses komplain	Ketepatan dalam memahami proses komplain	<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif  <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-13</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>	Complaints Processing	5
15	Mampu memahami analisis untuk sales dan proses distribusi	Ketepatan dalam memahami analisis untuk sales dan proses distribusi	<b>Kriteria:</b> Rubrik Deskriptif  <b>Bentuk Non Test:</b> Membuat resume	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kuliah</b></li> <li>• <b>Diskusi</b> [TM:1x(3x50'')]</li> <li>• <b>Tugas-14</b> : Menyusun ringkasan dalam bentuk makalah [BT+BM:(1+1)x(3x60'')]</li> </ul>	Analyses for Sales and Distribution Processes	5
16	<b>Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</b>					

**Catatan:**

(1). TM: Tatap Muka; TS: Penugasan Terstruktur; BM: Belajar Mandiri.

(2). 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

(3). CPL-Prodi: Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi; CP-MK: Capaian Pembelajaran Mata-Kuliah

(4). Simbol-simbol elemen KKNi pada CPL-Prodi: S = Sikap; KU = Ketrampilan Umum; KK = Ketrampilan Khusus; P = Pengetahuan



**INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA**  
**FAKULTAS .....**  
**PRODI STUDI .....**

<b>RENCANA TUGAS MAHASISWA</b>					
Mata Kuliah (MK)	Kode MK	Rumpun MK/Kelompok Keahlian (KK)	Bobot (SKS)	Semester	Tahun Akademik
		...	...	...	...
<b>Dosen Pengampu</b>					
TUGAS KE-	JUDUL TUGAS				
...		...			
<b>SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA-KULIAH</b>					
<b>TUJUAN PENUGASAN</b>					
DESKRIPSI TUGAS			METODE Pengerjaan Tugas		
1. Objek Garapan: 2. Batasan: 3. Relevansi: 4. Manfaat: 5. ...			1. .... 2. .... 3. ....		
BENTUK DAN FORMAT LUARAN TUGAS			INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN		
1. ... 2. ...					
JADWAL PELAKSANAAN TUGAS			CATATAN /LAIN-LAIN		
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>					
1.					