



INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah (MK)	Kode MK	Rumpun MK/Kelompok Keahlian (KK)	Bobot (SKS)	Semester	Tanggal Penyusunan
E-Business	ITA4223	Sistem Enterprise	3	3	27-03-2018
Pengembang RPS	Koordinator RMK		Ketua Program Studi		
Philip Tobianto Daely, S.T., M.Eng.	Oktavia Ayu Permata, S.T., M.T.		Farah Zakiyah Rahmanti, S.ST., M.T.		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri Mahasiswa mampu menunjukkan internalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai kerangka dan/atau best practice untuk mengelola arsitektur enterprise, seperti SOA, ITIL, COBIT, Zachman; Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya Mahasiswa mampu memilih, menginstalasi, mengkonfigurasi dan mengoperasikan perangkat lunak untuk Enterprise Deployment; 			
	CP-MK	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa menjelaskan konsep berbisnis secara elektronik. Mahasiswa mampu membuat rencana bisnis untuk e-business. Mahasiswa mampu mengimplementasikan arsitektur dan infrastruktur e-business. Mahasiswa mampu melakukan perencanaan e-marketing. Mahasiswa mampu membuat aplikasi e-commerce. 			
Deskripsi Singkat MK	Mempelajari proses pengambilan keputusan atas alternatif di bidang rekayasa dan bisnis dengan pertimbangan/kriteria ekonomi. Mengenalkan proses atau model pengambilan keputusan di bidang rekayasa. Mempelajari konsep time value of money, konsep bunga (interest), cash flow diagram, ekivalensi (Present Worth, Annual Worth, Future Worth). Mempelajari metode-metode analisis sebagai dasar perbandingan alternatif (analisis: PW; AW/EUA; FW; IRR; BCR; Pay back period; Incremental). Menjelaskan metode-metode depresiasi, konsep pajak, analisis cash flow setelah pertimbangan pajak dan depresiasi. Mempelajari analisis investasi dengan pertimbangan sensitivitas dan ketidakpastian. Mempelajari analisis replacement.				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> Digital economy Teknologi digital untuk e-business dan e-commerce Value chain dan model bisnis Revenue dan monetization Teknologi internet pada e-business Strategi e-business Analisis kesuksesan dan kegagalan e-business 				

	8. E-marketing 9. Media marketing online 10. Customer Relationship Management	
Pustaka	Utama	[1] Dave Chaffey, "E-business and e-commerce management: Strategy, implementation and practice", Fourth edition. Prentice hall [2] http://wps.pearsoned.co.uk/ema_uk_he_chaffey_ebus_5/217/55756/14273685.cw/index.html [3] Lorna Jane Mitchell, "PHP Web Services", Second Edition. O'Reilly Media, Inc:2016
	Pendukung	[4]
Media Pembelajaran	Perangkat Keras	Perangkat Lunak
	PC, proyektor, spidol, papan tulis	Microsoft Office
Team Teaching	Philip Tobianto Daely, S.T., M.Eng.	
Matakuliah Prasyarat		

Minggu ke-	Sub-CPMK (Kemampuan Akhir yang diharapkan)	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran [Waktu]	Bahan Kajian [Pustaka/Materi Ajar]	Bobot Nilai (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar bisnis secara elektronik. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan konsep dasar bisnis secara elektronik 	Tanya jawab	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	<ul style="list-style-type: none"> Aturan perkuliahan Pengenalan Ekonomi Teknik <ul style="list-style-type: none"> Definisi Manfaat Ekonomi Teknik Proses Pengambilan Keputusan 	6
2	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan dan memiliki wawasan terkini terhadap jenis dan contoh e-commerce Mahasiswa mampu mengidentifikasi dampak adopsi teknologi digital pada bisnis digital Mahasiswa mampu menjelaskan dan memberikan contoh implementasi 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan jenis-jenis dan contoh e-commerce Ketepatan mengidentifikasi dampak adopsi teknologi digital pada bisnis digital Ketepatan menjelaskan OPV pada bisnis digital 	Tanya jawab	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Konsep biaya dan lingkup ekonomi: <ul style="list-style-type: none"> Pengelompokan Biaya Konsep biaya, jenis biaya, struktur biaya Pengertian manfaat, manfaat ekonomis dan manfaat non ekonomis 	6

	Online Value Proposition pada bisnis digital				- Titik Impas Produksi	
3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan lingkungan dan model bisnis pada e-business Mahasiswa mampu mengidentifikasi value chain dari perusahaan yang menerapkan e-business atau e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan lingkungan dan model bisnis pada e-business Ketepatan mengidentifikasi value chain dari perusahaan yang menerapkan e-business atau e-commerce 	Tanya jawab,	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Konsep time value of money, ekivalensi, dan diagram cashflow: <ul style="list-style-type: none"> Konsep time value of money Konsep ekivalensi Bunga dan jenis jenisnya Diagram dan notasi cash flow 	6
4	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan model bisnis dan revenue pada e-business Mahasiswa mampu menjelaskan dan membuat konsep model bisnis digital dari sebuah studi kasus 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan model bisnis dan revenue pada e-business Ketepatan memahami konsep model bisnis digital Ketepatan membuat model bisnis digital dari studi kasus 	Tanya jawab	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Bunga majemuk dan ekivalensi <ul style="list-style-type: none"> Rumus bunga arus kas tunggal (single cash flow) Rumus bunga dari arus kas seragam (Uniform Series) Gradient Arithmetic Gradient Geometric Suku bunga yang berubah terhadap waktu 	6
5	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan arsitektur dan infrastruktur e-business 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan arsitektur e-business Ketepatan menjelaskan infrastruktur e-business 	Tanya jawab	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Bunga nominal, bunga efektif, dan MARR <ul style="list-style-type: none"> Tingkat suku bunga nominal efektif Minimum Attractive Rate of Return (MARR) <ul style="list-style-type: none"> Soal-soal/ Responsi 	6
6	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan analisis strategi e-bisnis pada sebuah studi kasus Mahasiswa mampu membandingkan dan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan strategi e-business 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan melakukan analisis strategi e-business pada sebuah studi kasus Ketepatan membandingkan strategi-strategi e-business 	Tanya jawab,	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Evaluasi investasi dengan metode analisis <i>Present Worth</i> <ul style="list-style-type: none"> Analisis PW untuk alternatif tunggal 	6

	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membuat solusi berupa sistem informasi pada permasalahan e-business 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan strategi e-business Ketepatan membuat solusi berupa sistem informasi pada permasalahan e-business 			<ul style="list-style-type: none"> - Analisis PW untuk beberapa alternatif (untuk usia pakai sama dan usia pakai berbeda) - Periode analisis tak berhingga 	
7	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan analisis kesuksesan dan kegagalan implementasi strategi e-business 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan melakukan analisis kesuksesan strategi e-business Ketepatan melakukan analisis kegagalan strategi e-business 	Tanya jawab,	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Evaluasi investasi dengan metode analisis <i>Annual Worth</i> (EUAC/EUAB) <ul style="list-style-type: none"> - Analisis AW untuk alternatif tunggal - Analisis AW untuk beberapa alternatif (untuk usia pakai sama dan usia pakai berbeda) - Periode analisis tak berhingga. Rangkuman dan Kuis 	6
8	<ul style="list-style-type: none"> Evaluasi Tengah Semester: Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya 					
9	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengimplementasikan materi sebelum UTS pada tugas besar 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengimplementasi materi sebelum UTS pada tugas besar 	Tanya jawab, presentasi	Kuliah, diskusi [TM: 1x(3x50 menit)] Tugas besar [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Tanya jawab, latihan soal	10
10	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengimplementasikan materi sebelum UTS pada tugas besar 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengimplementasi materi sebelum UTS pada tugas besar 	Tanya jawab, presentasi	Kuliah, diskusi [TM: 1x(3x50 menit)] Tugas besar [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Tanya jawab, latihan soal	10
11	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar pemasaran dan e-marketing Mahasiswa mampu melakukan perencanaan e-marketing pada studi kasus 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan konsep dasar pemasaran Ketepatan menjelaskan konsep dasar e-marketing Ketepatan perencanaan e-marketing pada studi kasus 	Tanya jawab, latihan soal	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Tanya jawab, latihan soal	6

12	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan implementasi new media marketing pada bisnis berbasis online Mahasiswa mampu melakukan faktor-faktor penentu keberhasilan online branding 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengimplementasi new media marketing pada bisnis berbasis online Ketepatan menggunakan faktor-faktor penentu keberhasilan online branding 	Tanya jawab, latihan soal	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Tanya jawab, latihan soal	6
13	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi metode yang berbeda untuk mendapatkan konsumen lewat media elektronik Mahasiswa mampu menilai perilaku dan karakteristik konsumen online Mahasiswa mampu menjelaskan cara mempertahankan konsumen online melalui metode cross-selling dan up-selling Mahasiswa mampu membuat aplikasi e-commerce pada studi kasus 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengidentifikasi metode-metode untuk mendapat konsumen lewat media elektronik Ketepatan menilai perilaku dan karakteristik konsumen online Ketepatan menjelaskan cara mempertahankan konsumen online melalui metode cross-selling Ketepatan menjelaskan cara mempertahankan konsumen online melalui metode up-selling Ketepatan membuat aplikasi e-commerce pada studi kasus 	Tanya jawab, latihan soal, presentasi	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Tanya jawab, latihan soal	6
14	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membuat aplikasi e-commerce pada studi kasus 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan membuat aplikasi e-commerce pada studi kasus 	Presentasi	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Tanya jawab, latihan soal	10
15	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu membuat aplikasi e-commerce pada studi kasus 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan membuat aplikasi e-commerce pada studi kasus 	Presentasi	Kuliah, ceramah [TM: 1x(3x50 menit)] [PT: 1x(3x50 menit)] [BM: 1x(3x60 menit)]	Responsi & kuis, evaluasi rencana bisnis	10
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					

Catatan:

(1). TM: Tatap Muka; TS: Penugasan Terstruktur; BM: Belajar Mandiri.

(2). 1 sks = (50' TM + 50' PT + 60' BM)/Minggu

(3). CPL-Prodi: Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi; CP-MK: Capaian Pembelajaran Mata-Kuliah

(4). Simbol-simbol elemen KKNI pada CPL-Prodi: S = Sikap; KU = Ketrampilan Umum; KK = Ketrampilan Khusus; P = Pengetahuan



INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM SURABAYA
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI S1 TEKNOLOGI INFORMASI

RENCANA TUGAS MAHASISWA

Mata Kuliah (MK)	Kode MK	Rumpun MK/Kelompok Keahlian (KK)	Bobot (SKS)	Semester	Tahun Akademik
E-Business	IT32T04	Sistem Enterprise	3	3	

Dosen Pengampu

Philip Tobianto Daely, S.T., M.Eng.

TUGAS KE-	JUDUL TUGAS
	Tugas Besar

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA-KULIAH

Mahasiswa mampu membuat aplikasi e-commerce pada studi kasus

TUJUAN PENUGASAN

Agar mahasiswa bisa mengimplementasikan kelayakan bisnis suatu usaha dan memilih mana yang paling menguntungkan secara ekonomis

DESKRIPSI TUGAS	METODE Pengerjaan Tugas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Obyek garapan : evaluasi kelayakan suatu rencana bisnis 2. Yang harus dikerjakan dan batasan-batasan : menghitung kelayakan suatu rencana bisnis dari sisi finansial dengan menggunakan metode NPV, PP, IRR, FW, AW, dan BCR. Selain itu juga mampu menghitung biaya yang dibutuhkan meliputi biaya variabel, fix, hpp dan lain sebagainya. 3. Metode/ cara pengerjaan, acuan yang digunakan : mahasiswa akan dibagi oleh dosen menjadi 9 kelompok, setiap materi perkuliahan kelompok mencil tugas besar sehingga diakhir didapatkan tugas besar yang lengkap saat mendekati UAS dan dipresentasikan. 4. Deskripsi luaran tugas yang dihasilkan/ dikerjakan : keputusan rencana binsis/investasi yang dipresentasikan di kelas dan dibuat laporanya 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelompok 3-5 orang 2. Diskusi 3.

BENTUK DAN FORMAT LUARAN TUGAS

1. Cover
2. Rumusan Masalah (mencakup latar belakang 1 halaman)
3. Tujuan (max 1 halaman)
4. Pengumpulan Data (min 2 halaman)
5. Identifikasi alternatif penyelesaian masalah (1 halaman)
6. Penentuan kriteria pemilihan alternatif penyelesaian masalah (1 halaman)

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

1. Slide Presentasi
 - Sangat baik, skor: 81-100
Laporan tugas sesuai format aturan, analisa lengkap, seluruh metode evaluasi keputusan digunakan dan dipilih mana yang menguntungkan
 - Baik, skor: 61-80
Laporan tugas sesuai format aturan, analisa hanya sebatas perhitungan

<p>7. Membuat model matematis keputusan (misal: Present worth benefit= Present worth cost) (min 1 halaman)</p> <p>8. Perhitungan Metode evaluasi dan pemilihan metode (min 2 halaman)</p> <p>9. Analisis & kesimpulan (min 2 halaman)</p>	<p>kelayakan tidak disertai analisis yang mendalam, seluruh metode evaluasi keputusan digunakan dan dipilih mana yang menguntungkan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cukup, skor: 41-60 Laporan tugas sesuai format aturan, analisa hanya sebatas perhitungan kelayakan saja, metode evaluasi keputusan digunakan hanya dua dan tidak ada keputusan mana yang menguntungkan, analisis minim • Kurang, skor: 21-40 Laporan tugas tidak sesuai format aturan, analisa hanya sebatas perhitungan kelayakan saja, metode evaluasi keputusan digunakan hanya satu dan tidak ada keputusan mana yang menguntungkan, analisis minim <p>2. Presentasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sangat baik, skor: 81-100 Suara keras (terdengar dengan baik), paham seklai dengan materi, kalimat tertata dengan baik, tenang, karismatik, eye contact dengan audience baik, posisi tubuh tegap menghadap audience, menggunakan gesture yang baik, mengajak audience untuk berinteraksi, alat bantu presentasi seperti kertas dan slide hanya jarang digunakan (tidak membaca) • Baik, skor: 61-80 Suara keras (terdengar dengan baik), pemahaman materi baik, kalimat tertata dengan baik, tenang, eye contact dengan audience baik, posisi tubuh tegap menghadap audience, menggunakan gesture yang baik, alat bantu presentasi seperti kertas dan slide beberapa kali digunakan seperlunya • Cukup, skor: 41-60 Suara keras (terdengar dengan baik), pemahaman materi cukup baik, posisi tubuh tegap menghadap audience, menggunakan gesture yang baik, alat bantu presentasi seperti kertas dan slide beberapa kali digunakan seperlunya • Kurang, skor: 21-40 Suara pelan, pemahaman materi kurang baik, sering membaca slide dan kertas, posisi tubuh kurang baik, menggunakan gesture yang kurang baik
JADWAL PELAKSANAAN TUGAS	CATATAN /LAIN-LAIN
DAFTAR RUJUKAN	
1.	